

**LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN EKSPERIMEN KREATIF
MEDIA KEMASAN DAN CITARASA KOPI**

Diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Seni
di Bidang Desain Komunikasi Visual



**AHMAD NAUFAL ZIYAAD
146010043**

**FAKULTAS ILMU SENI DAN SASTRA
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG, JANUARI 2019**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS (ANTI PLAGIARISME)



Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Ilmu Seni Dan Sastra
Universitas Pasundan

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan (dan menjamin) bahwa karya/penulisan skripsi/TA ini dilakukan secara mandiri dan disusun tanpa menggunakan bantuan yang tidak dibenarkan, sebagaimana lazimnya pada penyusunan sebuah skripsi/TA.

Semua **elemen karya, kutipan tulisan dan/atau pemikiran orang lain** yang digunakan di dalam penyusunan skripsi/TA, baik dari sumber yang dipublikasikan ataupun tidak (termasuk dari buku, artikel jurnal, catatan kuliah, tugas mahasiswa lain, dan lainnya), telah direferensikan dengan baik dan benar menurut kaidah akademik yang baku dan berlaku.

Skripsi/TA ini **belum pernah** diajukan pada pendidikan program sarjana di perguruan tinggi lain, dan **tindak plagiarisme** akan dikenakan sanksi seperti yang tercantum dalam Peraturan Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Pasundan.

Bandung, 23 / Januari / 2019

Penulis



Ahmad Nurul Ziyad
NIM 146010043

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Ahmad Naufal Ziyaad

NPM : 146010043

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul Skripsi : Perancangan Eksperimen Kreatif Media Kemasan dan Citarasa Kopi

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Seni pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas Pasundan

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Tata Kartasudjana, S.Sn., M. Ds. _____

Pembimbing 2 : Erna Nurmalinda, M. Sn. _____

Ditetapkan di :

Tanggal :

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya serta hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul **“Perancangan Eksperimen Kreatif Media Kemasan dan Citarasa Kopi”**. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya hingga pada umatnya sampai akhir zaman.

Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan di Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Pasundan, dan dalam proses penyusunan laporan ini, penulis mendapatkan banyak sekali bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini penulis juga bermaksud menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tua & kerabat dekat dari penulis yang selalu mendoakan dan mendukung penulis secara penuh.
2. Bapak Tata Kartasudjana, S.Sn., M. Ds. selaku Pembimbing I yang selalu meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, masukan dan kesabarannya untuk membimbing penulis.
3. Ibu Erna Nurmalinda, M. Sn. selaku Pembimbing II yang juga memberikan banyak perhatian serta waktunya untuk membimbing penulis.
4. Randino Rustanda selaku pemilik dari *Mahoni Coffee* yang rela meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam proses pengumpulan data.
5. Nadira Rizka Dwirahma selaku kerabat dekat penulis yang selalu menemani penulis dalam suasana senang maupun susah dalam perancangan penelitian ini.
6. Serta pihak-pihak lain yang tidak mungkin penulis sebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT memberi balasan yang setimpal kepada semuanya.

Penulis berharap laporan tugas akhir yang telah disusun ini bisa memberikan sumbangsih untuk menambah pengetahuan para pembaca, dan akhir kata, dalam rangka perbaikan selanjutnya, penulis akan terbuka terhadap saran dan masukan dari semua pihak karena penulis menyadari skripsi yang telah disusun ini memiliki banyak sekali kekurangan.

Bandung, 2019

Penulis

Ahmad Naufal Ziyaad

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPERLUAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Pasundan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Naufal Ziyaad
NPM : 146010043
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen :
Fakultas : Ilmu Seni dan Sastra
Jenis Karya : Skripsi/Pengkaryaan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pasundan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Perancangan Eksperimen Kreatif Media Kemasan dan Citarasa Kopi”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Pasundan berhak menyimpan, mengalih meda/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di :

Pada Tanggal :

Yang menyatakan

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS (ANTI PLAGIARISME).....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPERLUAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH	3
1.4 BATASAN MASALAH	4
1.5 TUJUAN PENELITIAN	4
1.6 MANFAAT PENELITIAN	4
1.7 STRUKTUR PEMIKIRAN (MIND MAPPING)	5
1.8 METODE PENELITIAN	5
1.9 SISTEMATIKA PENULISAN	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 BRANDING	8
2.1.1. FUNGSI BRANDING	9
2.1.2. TUJUAN BRANDING	10
2.2 KEMASAN	10
2.2.1. FUNGSI KEMASAN	11
2.2.2. PENTINGNYA <i>PACKAGING</i> UNTUK <i>BRANDING</i>	12
2.3 ILLUSTRASI	12

2.4	TYPOGRAFI.....	13
2.4.1.	JENIS - JENIS TIPOGRAFI.....	13
2.4.2.	<i>LEGIBILITY</i> DAN KETERBACAAN.....	14
2.5	LAYOUT.....	15
2.6	IKON.....	15
2.7	KOPI.....	16
2.7.1.	JENIS-JENIS KOPI	17
2.7.2.	CITARASA KOPI	20
2.7.3.	FLAVOR WHEEL.....	22
BAB III DATA DAN ANALISA		24
3.1	DATA.....	24
3.1.1.	PENGUMPULAN DATA	26
3.1.2	STUDI LAPANGAN	26
3.1.3	POPULASI DAN SAMPEL	27
3.1.4	PROSES PENELITIAN.....	27
3.2	ANALISIS.....	28
3.2.1	SWOT	28
3.2.2	CONSUMER JOURNEY	30
3.2.3	REFERENSI VISUAL.....	34
3.2.4	REFERENSI DESAIN.....	35
3.2.5	MOODBOARD	36
3.3	<i>WHAT TO SAY</i>	36
3.3.1	ANALISIS PERMASALAHAN.....	37
3.3.2	TARGET AUDIENCE.....	37
3.3.3	KESIMPULAN WHAT TO SAY.....	38
BAB IV KONSEP PERANCANGAN		39
4.1	STRATEGI KOMUNIKASI.....	39
4.2	STRATEGI PESAN	39
4.3	STRATEGI KREATIF	40
4.3.1	KONSEP VISUAL	40

4.3.2	TENTANG PRODUSEN KOPI	40
4.4	KONSEP DESAIN	42
4.4.1	TIPOGRAFI.....	42
4.4.2	IKON.....	43
4.4.3	ILUSTRASI	45
4.4.4	WARNA.....	48
4.5	KONSEP VERBAL	50
4.6	MASTER DESIGN	50
4.7	KONSEP KEMASAN.....	54
4.8	MEDIA PENDUKUNG BRANDING	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		60
5.1	KESIMPULAN.....	60
5.2	SARAN	60
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN.....		63

DAFTAR TABEL

(TABEL 3.1 ANALISIS SWOT).....	29
(TABEL 3.2 COUNSUMER JOURNEY).....	30

DAFTAR GAMBAR

(GAMBAR 1.1 MIND MAPING)	5
(GAMBAR 2.1 BRANDING)	8
(GAMBAR 2.2 FLAVOR WHEEL)	23
(GAMBAR 3.1 COUNSUMER JOURNEY)	33

(GAMBAR 3.2 REFERENSI VISUAL)	34
(GAMBAR 3.3 REFERENSI DESAIN)	35
(GAMBAR 3.4 MOODBOARD)	36
(GAMBAR 4.1 LOGO MAHONI COFFEE)	41
(GAMBAR 4.2 FONT MONTERRAT)	42
(GAMBAR 4.3 FONT PRESIDENTE)	43
(GAMBAR 4.4 IKON KOPI BUBUK)	43
(GAMBAR 4.5 IKON BIJI KOPI)	44
(GAMBAR 4.6 IKON ROSTED BEANS DAN GROUND COFFEE)	44
(GAMBAR 4.7 IKON ROASTING LEVEL)	44
(GAMBAR 4.8 PENERAPAN IKON DAN TIPOGRAFI PADA KOMPOSISI KEMASAN)	45
(GAMBAR 4.9 PENYEDERHANAAN BENTUK TANAMAN KOPI)	46
(GAMBAR 4.10 PENYEDERHANAAN BENTUK TUGU BALI)	46
(GAMBAR 4.11 PENYEDERHANAAN Pemandangan Kintamani)	47
(GAMBAR 4.12 PENYEDERHANAAN Penangkaran Gajah Lampung)	47
(GAMBAR 4.13 PENYEDERHANAAN Pemandangan Desa Rancakalong)	48
(GAMBAR 4.14 WARNA Kintamani)	49
(GAMBAR 4.15 WARNA Lampung)	49
(GAMBAR 4.16 WARNA RancaKalong)	49
(GAMBAR 4.17 MASTER DESAIN KONTAMANI)	51
(GAMBAR 4.18 MASTER DESAIN LAMPUNG)	52
(GAMBAR 4.19 MASTER DESAIN RANCAKALONG)	53
(GAMBAR 4.20 PENERAPAN KEMASAN)	54
(GAMBAR 4.21 POSTER)	55
(GAMBAR 4.22 X-BANNER)	55
(GAMBAR 4.23 MUG)	56
(GAMBAR 4.24 APRON)	56
(GAMBAR 4.25 STICKER)	57

(GAMBAR 4.26 NOTES CARD)	57
(GAMBAR 4.27 FACEBOOK)	58
(GAMBAR 4.28 YOUTUBE BANNER)	58
(GAMBAR 4.29 INSTAGRAM)	59

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 OBSERVASI ONLINE SHOP TOKOPEDIA	63
LAMPIRAN 2 OBSERVASI ONLINE SHOP BUKALAPAK	64
LAMPIRAN 3 OBSERVASI ONLINE SHOP GORDI	65
LAMPIRAN 4 MIND MAPPING	66
LAMPIRAN 5 INFOGRAFIS	67
LAMPIRAN 6 WAWANCARA PAK RISFAN – CEO RUMAH KEMASAN BANDUNG	68
LAMPIRAN 7 WAWANCARA RANDINO RUSTANDA – OWNER MAHONI COFFEE	70
LAMPIRAN 8 WAWANCARA TARGET AUDIENCE WAROENG SETIABUDHI (CIHAMPELAS) DAN ACARA BANDUNG DIRECTORY COFFEE	72